

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Contaduría Pública

Asignatura: Gestión y Evaluación de Proyectos

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
06	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

Ante los requerimientos y exigencias de las organizaciones de contar con un mecanismo claro, puntual, eficiente, eficaz y efectivo para el desarrollo de una idea, que solucione determinado problema, surgió la reconocida cultura de proyectos, propuesta por planificadores mediante modelos organizacionales para ser aplicados tanto en el sector privado como en el sector público. Mediante la implementación de diferentes metodologías, las cuales buscan la optimización de los recursos financieros, técnicos y naturales. Por supuesto la capacidad humana ó mano de obra ya sea calificada o no. Dicha metodología amerita la definición clara y puntual de un objetivo a lograr.

El proyecto debe tener una mirada holística y articulada por completo, para alcanzar los niveles deseados pero ante todo para que pueda ser sostenible y pueda solucionar el problema planteado. La elaboración del proyecto requiere de investigación y del desarrollo de capacidades para proponer, crear y sin lugar a dudas gestionar lo propuesto en dicho proyecto.

El módulo presenta paso a paso los elementos, componentes y la metodología que se debe emplear para la identificación, formulación y evaluación de un proyecto, los cuales son siempre de inversión en tanto que tienen implícito un requerimiento financiero.

El contenido se divide en cinco unidades, donde, la primera contiene la contextualización del proyecto, es decir se menciona la problemática, los objetivos, el marco teórico y la gestión del mismo. La segunda hace referencia al estudio de mercado, donde deben quedar claramente establecidas las condiciones del producto, la demanda, la oferta, los precios y las proyecciones

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

respectivas. La tercera unidad contiene el estudio técnico, el cual da cuenta del tamaño del proyecto, los requerimientos, las condiciones de producción o servucción, la distribución de la planta y otros aspectos importantes. La cuarta unidad, se relaciona con la parte administrativa del proyecto la cual parte del direccionamiento estratégico, la estructura organizacional con los debidos perfiles y funciones, en el marco de la matriz DOFA con sus debidas estrategias. En la misma se consideran los aspectos legales y de medio ambiente del proyecto.

La quinta unidad muestra en detalle todo lo relacionado con la parte económica del proyecto, lo cual amerita hablar de la inversión, el presupuesto de ingresos y de egresos para obtener el flujo de caja, el balance y los estados financieros con su respectivo análisis. Con dicha información será posible hacer la evaluación financiera el proyecto y así determinar la factibilidad respectiva. Finalmente en la sexta unidad se tendrán los aspectos mínimos que se deben tener en cuenta en el proceso de gestión de un proyecto de inversión.

1.3 IMPORTANCIA

Existen múltiples definiciones de lo que es un proyecto, que conducen a lo mismo, donde se busca la materialización de una idea en forma sistémica con un fin claro, puntual, que ha de ser evaluado y soluciona un problema. Se tienen diferentes tipos de proyectos, se habla de los proyectos de vida, de cooperación internacional, sociales, empresariales, educativos y otros. Tanto el sector privado como el sector público se involucran cada vez más en el tema de la elaboración de proyectos como una herramienta de la gestión, la planeación y la dirección estratégica de las organizaciones, con el propósito de emplearla en la toma de decisiones; al punto que el tema se ha convertido en un hito a nivel internacional y nacional, con varias metodologías que responden a los parámetros definidos. Entre las cuales se ha destacado la metodología del marco lógico por su capacidad de respuesta a los requerimientos de los proyectos.

En el marco internacional vale la pena destacar el trabajo desarrollado por el Instituto Latinoamericano Y Del Caribe De Planificación Económica Y Social "ILPES", es un organismo permanente y con identidad propia, que forma parte de la CEPAL. Fue concebido a principios de los años 60 con el fin de apoyar a los Gobiernos de la región en el campo de la planificación y gestión pública, mediante la prestación de servicios de capacitación, asesoría e investigación. Del cual hace parte Colombia a través del Departamento Nacional de Planeación, entidad que se ha dado a la tarea de estructurar formatos,



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

mecanismos inclusive un software para la elaboración de los proyectos; los cuales son muy importantes tanto que inclusive en el país se ha conformado, “El Banco de Programas y Proyectos de Inversión, es la instancia que liga la planeación con la programación y el seguimiento de programas y proyectos de inversión pública, por medio de sus componentes y funciones. Está integrado por los componentes legal e institucional, educación, capacitación y asistencia técnica, metodologías y sistemas y herramientas computacionales. Los anteriores componentes son coordinados por El Grupo Asesor de Programas y Proyectos de Inversión Pública, Gapi”.

Solamente si se elaboran proyectos de manera articulada y debida a nivel de todas las organizaciones, será posible optimizar los recursos y se avanzará en términos de desarrollo y crecimiento en las mismas y en el país. Por lo tanto es necesario trabajar arduamente por la implementación de la cultura de proyectos, pero por supuesto proyectos bien estructurados y debidamente ejecutados.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Tiene habilidad para la interpretación de las condiciones de una situación problemática y obtener la alternativa de solución adecuada.
- Comprende el planteamiento de soluciones, en forma ordenada y coherente con lo cual se optimizan los recursos.
- Usa argumentos y razones para validar y aplicar lo propuesto.
- Adquiere capacidad de análisis de alternativas considerando lo financiero.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Analizar la estructura y el procedimiento requerido para la identificación, formulación, evaluación y gestión de un proyecto de inversión.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las generalidades requeridas para la elaboración y contextualización de un proyecto.
- Determinar la forma precisa para la elaboración del estudio de mercado, y el estudio técnico, del proyecto.
- Identificar el mecanismo adecuado para la realización tanto del estudio organizacional como legal.
- Reconocer las pautas del estudio económico y la evaluación financiera del proyecto. Así como la explicación de la gestión de dicho proyecto.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Disponer de una amplia capacidad de análisis tanto cualitativo como cuantitativo, para la adecuada identificación y formulación del proyecto.
- Contar con elementos conceptuales básicos de mercadeo, producción, administrativos, contables, económicos y financieros. En tanto que son la esencia del proyecto.
- Tener gran capacidad de gestión para el desarrollo e implementación del proyecto.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos					
Global	Específica			General		Específicos			
Administración	Administración de personal	Perceptual		Explorar		Explorar			
				Describir	X	Describir			
		Aprehensivo		Comparar		Conceptualizar			
			X	Analizar	X	Identificar			
		Comprensivo		Explicar		Explicar			
				Predecir		Predecir			
				Proponer		Proponer			
		Integrativo		Modificar	X	Determinar			
				Utilizar	X	Reconocer			
				Evaluar		Evaluar			
		Indicadores Metodológicos							
		Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
X	Fundamentación procedimental								
X	Aplicación en el saber específico								
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas						
		X	Argumentativas						
		X	Propositivas						
Uso del Conocimiento		X	Capacidad para analizar						
		X	Capacidad para reconocer variables						
		X	Capacidad para identificar procesos						
Uso de Procedimientos		X	Habilidad y destreza para usar equipos						
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina						
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos						

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 – CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO**

- **Tema 1 Generalidades de proyectos.**

Se tendrán los diferentes conceptos, el ciclo, los tipos, el origen y las etapas del proyecto.

- **Tema 2 Contextualización del proyecto.**

Incluye la identificación del proyecto, el planteamiento del problema, la justificación, el marco referencial, la parte operativa del contexto del proyecto.

2.2 UNIDAD 2 LOS ESTUDIOS DE: MERCADO Y TÉCNICO.

- **Tema 1 Análisis del sector económico.**

Se debe identificar en que sector y subsector se ubica el proyecto que se desarrolla

- **Tema 2 El producto.**

Se tiene una clara descripción del producto o servicio.

- **Tema 3 Análisis de la demanda, de la oferta y de los precios.**

Plantea las condiciones de los clientes, la delimitación del mercado. La investigación del mercado. El análisis de los proveedores y de la competencia. El mercado del distribuidor y mercado externo. Análisis de los precios. Proyección de las ventas.

- **Tema 4 Ingeniería del proyecto.**

Incluye la función de producción del proyecto, el tamaño y la ubicación del mismo.

- **Tema 5 Requerimientos y valoración de activos fijos.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Se tienen los activos fijos necesarios para el proyecto, así como materias primas, insumos y otros.

- **Tema 6 Proceso de producción e impacto ambiental.**

Indica mediante un flujograma el proceso de producción, contiene el esquema de la distribución de planta y las condiciones ambientales requeridas en el proyecto.

2.3 UNIDAD 3 LOS ESTUDIOS: ORGANIZACIONAL Y LEGAL.

- **Tema 1 Direccionamiento estratégico y administración.**

Tiene que ver con la definición de misión, visión y principios del proyecto. Relaciona todos los aspectos requeridos para la planeación, la organización, la dirección, el control y el funcionamiento del proyecto cuando se ponga en marcha.

- **Tema 2 Legalización del proyecto.**

Identifica el tipo de sociedad que se puede conformar, los aspectos relacionados con la contratación, algunos aspectos del manejo tributario y lo relacionado con patentes, marcas y franquicias.

2.4 UNIDAD 4 EL ESTUDIO ECONÓMICO, LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y LA GESTIÓN DEL PROYECTO.

- **Tema 1 El plan de inversiones.**

Contiene los diferentes elementos que lo conforman.

- **Tema 2 La proyección de ingresos y de gastos.**

El Flujo de Caja. Identifica los rubros tanto de ingresos como de egresos del proyecto. Y la elaboración del Flujo de Caja.

- **Tema 3 Los estados financieros y la evaluación de los proyectos.**

El estado de resultados y el Balance General. Análisis de la viabilidad económica, mediante la determinación de los criterios de evaluación financiera. Evaluación social de los proyectos.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**3 RESUMEN****3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS**

La identificación, formulación y evaluación de proyectos se relaciona con diferentes ciencias y saberes, en tanto que es un tema transversal que implica tener conocimientos de:

- Economía
- Administración
- Estadística
- Mercadeo
- Producción
- Derecho
- Contabilidad
- Finanzas

Para hacer los diferentes análisis del proyecto se debe investigar del tema en el campo internacional, nacional, regional y local. Complementado con Planes de Desarrollo, programas, gremios, instituciones y organizaciones relacionadas con el proyecto.

3.2 FUENTES**3.2.1 Fuentes bibliográficas**

- GUDIÑO Emma Lucia. Contabilidad 200. Colombia: Mc Graw Hill. 1993 - 280 p.
- MANKIW N. Gregory. Principios de Economía. 2ed. España: Mc Graw Hill. 2002 - 522 p.
- MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para Emprendedores. 3 ed. Bogotá: Quebecor World 2004 - 303 p.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos. Identificación – formulación – evaluación financiera, económica, social, ambiental. Bogotá: MM Editores. 2003 – 438 p.
- MIRANDA MIRANDA, Juan José. El desafío de la gerencia de proyectos. Alcance – tiempo – presupuesto – calidad. Bogotá: MM Editores. 2004 – 284 p.
- RODRÍGUEZ, Cairo, BRO, García Y CÁRDENAS, Lucero. Formulación y evaluación de proyectos. México: Limusa. 2008 – 454 p.
- SERNA GÓMEZ, Humberto. Gerencia Estratégica. 10 ed. Bogotá: 3R Editores. 2008 – 418 p.
- TAMAYO y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. 4 ed. México: Limusa. 2008 – 440 p.
- VARELA Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. 2 ed. Bogotá: Prentice Hall. 381 p.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- Cámara de Comercio de Bogotá. En ésta página, encontrará diferentes aspectos de cómo constituir empresa y otra información importante con relación a lo jurídico del proyecto. <http://www.ccb.org.co/portal/default.aspx>
- Página del Banco de la República. En ésta página usted podrá encontrar análisis económicos de los diferentes sectores, lo cual se requiere para el proyecto. <http://www.banrep.gov.co/>
- El Departamento de Planeación. En ésta página usted podrá encontrar análisis económicos de los diferentes sectores, lo cual se requiere para el



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

proyecto. De igual forma se encontrará el Plan de Desarrollo Nacional, programas y organismos que pueden suministrar información importante para la elaboración del proyecto. Así como las diferentes metodologías que se pueden implementar. <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/>

- Alcaldía de Medellín. En ésta página usted podrá encontrar análisis económicos de los diferentes sectores, estadísticas de Medellín, y datos sobre los programas de emprendimiento realizados en la ciudad, así como el Plan de Desarrollo de la ciudad. http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_ciudad/index.jsp?idPagina=861
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo y PROEXPORT. En éstas páginas se encuentran estudios de los diferentes sectores de la economía a nivel regional, nacional e internacional. Condiciones y características de los procesos de internacionalización. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp>. <http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?language=SP&idcompany=16>

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

El contexto metodológico para el desarrollo del curso debe partir de la explicación de la temática, luego ha de ser eminentemente práctico, es decir su implementación será la elaboración de un proyecto de inversión con todos y cada uno de los componentes.

Bajo la metodología presencial se recomienda servir el curso de Gestión y Evaluación de Proyectos, teniendo en cuenta:

- La clase magistral.
- La discusión en clase.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Lectura de documentos.
- Informes de lectura.
- La elaboración de un proyecto.
- Análisis de tecnología, innovación e investigación.
- Evaluaciones.

3.3 DISTANCIA

Los medios

- El uso del módulo de Gestión y Evaluación de Proyectos.
- El desarrollo de las actividades propuestas en el módulo y por el tutor de la asignatura.
- La lectura de documentos relacionados con la innovación, la productividad, el empresarismo y otros.
- La elaboración de talleres.
- Evaluaciones.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Cada alumno elaborará un ensayo sobre el tema específico que adelanta en su investigación. se definirán las normas que rigen la presentación del ensayo por parte del tutor.
Segundo parcial:	20%	Cada alumno realizará una presentación del análisis referencial de los temas investigativos asignados en el inicio del periodo académico. La presentación se socializará con los demás estudiantes.
Seguimiento:	30%	Se obtiene este porcentaje realizando una computo de las notas obtenidas por cada alumno como producto de las tareas asignadas en cada módulo, de las cuales el docente contará con un registro detallado de respuestas por parte de cada alumno en el portafolio individual.
Co evaluación:	10%	Como mecanismo de Coevaluación el alumno formulará en un formato entregado por el docente los conceptos que soportan la nota que él estima conveniente para este porcentaje. Revisado el formulario por el profesor se precederá a llegar a un acuerdo sobre esta nota.
Final:	20%	Cada alumno elaborará un ensayo ajustado a las normas establecidas para tal efecto sobre su proceso investigativo según las norma definidas para tal efecto por COLCIENCIAS, en el marco de los



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

		modelos de productos que dan puntaje a grupos activos de investigación.
--	--	---

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

